

YX WIRELESS

## Tecnología Inalámbrica de Exportación

La compañía creada hace cuatro años por tres ingenieros de la UC, diseña, desarrolla, fabrica y comercializa soluciones para telecomunicaciones móviles, exportando hoy el 70% de su producción.

Con la idea de ser independientes y dedicar su tiempo y esfuerzo al rubro de la tecnología, Mike Leatherbee (31 años), Alejandro Pattillo (30 años) y Felipe Vásquez (31 años), compañeros y amigos de Ingeniería de la Universidad Católica, fundaron la compañía Yx Wireless hace cuatro años. Hoy la compañía está compuesta por 32 personas, diseña, desarrolla, fabrica y comercializa hardware para telecomunicaciones móviles, y ya cuentan con varios productos en el mercado. El primero, Xibelis Telulink®, partió con la ayuda de tres inversionistas ángeles quienes entregaron los \$64 millones de capital inicial, al que se sumó el financiamiento de \$27 millones por parte de INNOVA Chile. Este producto es un equipo celular de mayor potencia que permite conectar un teléfono fijo tradicional para brindar comunicaciones en zonas rurales o en lugares donde el cable no está disponible. Comenzaron con cien unidades en enero de 2004 y hoy completan más de 25 mil unidades distribuidas en todo el continente. Las ven-

tas se han duplicado año tras año. Mientras en 2004 facturaron US\$500 mil, el 2005 llegaron a US\$1 millón, alcanzando los US\$2 millones en 2006. Para este año esperan totalizar US\$4 millones.

Gracias a las utilidades que recibieron por la venta de este primer producto al exterior más la obtención de US\$2 millones del fondo de capital de riesgo Halcón II, no sólo nacieron otros dos productos, Xibelis X3, equipo celular para disminuir los costos de llamados a teléfonos móviles en las empresas; y el Xibelis Secure®, equipo celular que permite comunicar de manera inalámbrica los sistemas de seguridad residencial, para evitar el sabotaje del sistema de alarma por corte intencional de la línea telefónica fija, sino que además pudieron soportar la expansión comercial internacional.

Dado que el modelo de negocios de Yx Wireless requiere acceder a mercados más masivos que el chi-



Los fundadores de Yx Wireless: Mike Leatherbee, Alejandro Pattillo y Felipe Vásquez.

leno, los socios han tenido que buscar formas para reducir las barreras de entrada a mercados más grandes. “Con un producto de excelente calidad, imagen y precio, hemos podido ingresar a otros países de manera satisfactoria”, señaló Mike Leatherbee, Gerente General y Fundador de la empresa.

Actualmente, Yx Wireless tiene más de 25 mil productos en toda Latinoamérica, exportan el 70% de la producción y tienen oficinas en México y Brasil.

Gracias al concurso de “Aplicación de Tecnologías Inalámbricas de Comunicaciones” de Innova, donde se adjudicaron fondos por

\$65 millones, Yx Wireless desarrolló y creó Xibelis Axyon®, un router que permite brindar acceso a internet en lugares rurales donde el cable no llega.

Este producto los ha hecho dar un salto cuántico respecto a estándares latinoamericanos ya que este tipo de tecnología sólo se ha podido alcanzar en países desarrollados y hasta hoy no existía la capacidad ni el conocimiento para hacerlo en Latinoamérica.

“Para poder comercializar internacionalmente este último producto, utilizamos la línea ‘Apoyo a Negocios Tecnológicos’ cuyo co-financiamiento es de \$50 millones”, agregó Leatherbee.

Como el modelo de negocios se sustenta en la necesidad de desarrollar nuevos productos y acercarse cada vez más a la frontera de la innovación, estos tres ingenieros esperan seguir ampliando la cartera de productos que suplen los requerimientos de voz, conectividad a internet, seguridad y soluciones corporativas.